

Medienmitteilung

31 März 2021

Das war „The Connection Convention“ von GF Piping Systems – und die Messe geht weiter

Die Zukunft der Rohrleitungssysteme konnte letzte Woche live und jetzt On-Demand besucht werden - einfach auf dem Event-Campus von GF Piping Systems (GF).

Everything is connected! Drei Tage lang – vom 23. - 25. März hat das Schweizer Unternehmen, GF Piping Systems, die ISH-Messe mit einer eigenen virtuellen Messehalle ergänzt: Die Besucher aus aller Welt erlebten nachhaltige Lösungen für den Transport von Wasser, Chemie und Gas. Im Fokus standen die Themen Nachhaltigkeit, Hygiene und Digitalisierung.

Ein umfangreiches Programm verbindet Menschen aus aller Welt

Drei Tage, drei Themen: Inhaltlich war "The Connection Convention" aufgeteilt in das Hycleen Forum, die Sanipex Arena und die Cooling Lounge. Die Teilnehmer konnten dabei den Campus frei erkunden und nahmen an Keynotes und Workshops zu den verschiedenen Produkten teil. Experten vertieften die Themen in weiterführenden Talks und Paneldiskussionen.

"Wir bemühen uns weiterhin um Möglichkeiten, Connections for life - lebenslange Verbindungen zu unseren Kunden, herzustellen und die weltweit führenden nachhaltigen Innovationen zu präsentieren, die GF entwickelt", sagte Christopher Duehnen, Leiter der Business Unit Building Technology. "Die Connection Convention ist unsere zweite sehr erfolgreiche Hybridveranstaltung in den letzten sechs Monaten, mit der wir hervorheben konnten, wie die Lösungen von GF zu den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung für gute Gesundheit und Wohlbefinden sowie für sauberes Wasser und sanitäre Einrichtungen beitragen können."

So sprach der Unternehmer Karl-Heinz Land über die „Erde 5.0“. Besonders beliebt bei den Besuchern war auch der Talk mit Oliver Fronk, Berater bei Prior1, in der Cooling Lounge.

Thema war hier die nachhaltige Klimatisierung von Rechenzentren über die Eisspeichertechnik mit Hilfe des COOL-FIT Systems von GF Piping Systems. Darüber hinaus gab es u.a. Gespräche über die Vermarktung digitaler Produkte oder die Verknüpfung von digitaler Transformation und Nachhaltigkeit. Der gesamte Content aus den Räumen wurde parallel auf der Hauptbühne im Stil eines linearen TV-Programms ausgestrahlt – über zehn Stunden Content, verteilt auf knapp 40 Videos, konnten live während des Events angesehen werden und sind jetzt On-Demand verfügbar. Zusätzlich werden über 30 weiterführende Dokumente zum Download angeboten.

Team Schweiz konnte Rohrleitungssysteme in 30 Minuten konfigurieren

GF Piping Systems legte bei dem Event Wert auf Interaktion: Im Rahmen des sogenannten Innovationstalks konnten die Teilnehmer mit den Experten des Unternehmens diskutieren. Journalisten haben GF Piping Systems-Vertreter zu persönlichen Pressegesprächen im Medienraum besucht.

Nicht zuletzt war die Connection Convention aber auch der Startschuss für den „Sanipex MT World Cup.“ Im Wettbewerb mit den Kollegen aus Deutschland und Österreich konnte sich Team Schweiz durchsetzen. In nur 140,18 Sekunden wurden drei Rohre aus der Sanipex MT Produktpalette abgelängt und mit einem T-Stück verbunden. In den kommenden Monaten wird der Wettkampf auch als Roadshow im europäischen Raum ausgetragen.

Der virtuelle Campus - Teilnehmer tauchen in die GF Piping Systems Welt ein

Um den Besuchern ein möglichst immersives Erlebnis zu bieten, wurde das Design des GFPS Campus für die Connection Convention angepasst. Die 3D-Designer und Grafiker des technischen Partners Neyroo arbeiteten über zwei Monate intensiv an der visuellen Umsetzung. So wurde etwa die Sanipex Arena in Form eines LKW-Anhängers designt, wie er auch für die Roadshow zum Einsatz kommen wird. Die Cooling Lounge wurde hingegen als Technikraum umgesetzt – hier konnten sich Besucher in einer virtuellen Kühlzentrale umsehen und mit einzelnen Bauteilen interagieren.

Der Campus ist geöffnet - Das nächste Event ist schon geplant

Für GF Piping Systems ist die Connection Convention ein voller Erfolg. Und René Habers, Leiter Marketing und Presales, ist von dem Format überzeugt: „Das Feedback der Teilnehmer und der Presse zeigt uns, dass die Story rund um unsere Produkte und Lösungen im Interesse des Kunden ist - denn die Customer Journey steht heute immer mehr im Mittelpunkt. Ich glaube, das ist der Anfang eines Wandels von Marketing und Vertrieb.“ Daher wird der Campus auch

weiterhin für Kunden, Partner und Mitarbeiter von GF Piping Systems ein Ort der Begegnung sein. Die Inhalte der Connection Convention stehen nun On-Demand zur Verfügung. Das nächste Live-Event „Flow to the Future“ ist auch schon in Planung: Am 29. April 2021 dreht sich auf dem Campus alles um die Themen Prozessautomatisierung und (Ab-) Wasseraufbereitung.

Kontakt für Medienvertreter:

Constanze Werdermann, Global PR Manager
constanze.werdermann@georgfischer.com
Telefon +41 76 33 99 218

Über GF Piping Systems

GF Piping Systems ist der weltweite Experte für den sicheren und zuverlässigen Transport von Wasser, Chemikalien und Gasen. Das Unternehmen ist spezialisiert auf Rohrleitungssysteme aus Kunststoff und Systemlösungen mit Service in allen Projektphasen. GF Piping Systems ist in 31 Ländern mit eigenen Verkaufsgesellschaften vertreten, um immer nah am Kunden zu sein und produziert an 36 Standorten weltweit. Im Jahr 2020 hat GF Piping Systems einen Umsatz von CHF 1,7082 Milliarden erzielt und 6'893 Mitarbeiter beschäftigt. GF Piping Systems ist eine Division der Georg Fischer AG, die 1802 gegründet wurde, und hat seinen Hauptsitz in Schaffhausen in der Schweiz.

www.gfps.com

Bildbogen

„The Connection Convention“



Der Campus der Connection Convention: Aufgeteilt in das Hycleen Forum, die Sanipex Arena und die Cooling Lounge.

Quelle: GF Piping Systems



Keynotes und Paneldiskussionen vertiefen die Themen Nachhaltigkeit, Hygiene und Digitalisierung.

Quelle: GF Piping Systems

