

+GF+

+GF+

Sostenibilità nella catena di fornitura

Codice per i
partner commerciali

Codice per i partner commerciali

Comportamenti etici in termini di responsabilità economica, ecologica e sociale e anche legale sono parte integrante della nostra attività aziendale. Noi acquistiamo materiali, beni e servizi presso partner commerciali in tutto il mondo per garantire il successo a lungo termine della nostra azienda e dei nostri clienti con prodotti e servizi innovativi. Pertanto, per noi è cruciale che le relazioni con i nostri partner commerciali siano durature e basate sulla fiducia, e ci aspettiamo da loro un comportamento altrettanto sostenibile, etico e conforme ai nostri principi.

Il Codice per i partner commerciali («il Codice») si applica a tutti i fornitori, appaltatori, subappaltatori e altri fornitori di servizi di GF e ai loro rispettivi collaboratori (nel presente documento denominati collettivamente «partner commerciali»). GF si aspetta che i propri partner commerciali implementino nella loro azienda i principi definiti in questo Codice. È loro responsabilità verificare l'osservanza dei principi di seguito definiti nelle proprie catene di fornitura.

I principi definiti nel Codice sono basati su una moltitudine di convenzioni e standard internazionali:

- Principi Global Compact delle Nazioni Unite (ONU);
- Linee guida dell'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (OCSE) per imprese multinazionali;
- Convenzioni dell'Organizzazione internazionale del lavoro (ILO);
- norma SA8000 (standard sulla responsabilità sociale d'impresa);
- direttive disciplinanti l'utilizzo e/o la divulgazione di informazioni relative all'uso di specifici materiali nei prodotti, come, a titolo esemplificativo e non limitativo, il Dodd Frank Act sui minerali provenienti da zone di conflitto, le normative REACH* e RoHS*, ecc.;
- Codice di condotta GF.

* REACH = registrazione, valutazione, autorizzazione e restrizione delle sostanze chimiche.

RoHS = restrizione all'uso di sostanze pericolose nelle apparecchiature elettriche ed elettroniche.

I. Etica aziendale

- a) Rispetto delle leggi //** I partner commerciali di GF sono tenuti a conformarsi alle leggi e ai regolamenti applicabili, a rispettare i diritti umani e in particolare a rispettare la dignità umana.
- b) Divieto di corruzione //** Tra i propri partner commerciali GF non ammette alcuna forma di corruzione quali la concussione o la concessione/accettazione di benefici illegittimi, a prescindere dal fatto che la proposta sia diretta o avvenga attraverso intermediari, e sia diretta a persone private o funzionari di autorità pubbliche. In particolare sono vietati l'offerta (corruzione attiva, concessione di benefici) e la ricezione (corruzione passiva, accettazione di benefici) di donazioni il cui scopo è fornire un beneficio illegittimo.
- c) Concorrenza equa //** GF si aspetta che i propri partner commerciali agiscano nel rispetto delle leggi nazionali e internazionali a tutela della concorrenza equa, che comprendono le disposizioni contro la concorrenza sleale e le normative antitrust. Sono rigorosamente vietati accordi con i concorrenti in merito a prezzi, termini di vendita, restrizioni di quantità, condivisione di territorio o offerte per appalti pubblici ecc.
- d) Proprietà intellettuale //** I partner commerciali proteggeranno la proprietà intellettuale di GF, come brevetti, marchi commerciali, copyright, progetti, segreti commerciali, campioni, modelli e know-how e rispetteranno la proprietà intellettuale di terze parti. Il partner commerciale deve assicurare, in particolare, che i prodotti forniti a GF non violino la proprietà intellettuale di terzi.
- e) Sicurezza dei prodotti //** I prodotti e i servizi GF, nonché i prodotti correlati dei nostri partner commerciali, non devono costituire un rischio per la salute e per l'ambiente. I prodotti forniti a GF devono soddisfare le specifiche concordate e tutte le norme prescritte dalla legge in materia di sicurezza dei prodotti. I partner commerciali comunicano adeguatamente le indicazioni sulla sicurezza d'impiego.
- f) Approvvigionamento responsabile delle materie prime //** I partner commerciali di GF devono supportare attività che garantiscano l'approvvigionamento responsabile delle materie prime ed evitare il reperimento e l'uso di materie prime ottenute in modo illecito o mediante misure contrarie all'etica o al buon senso.

I partner commerciali sono tenuti a rendere note l'origine e la provenienza delle materie prime impiegate, onde escludere l'utilizzo di materie prime soggette a embargo o ad altre restrizioni sull'importazione, come i minerali provenienti da zone di conflitto, nonché consentire l'identificazione di tali materie prime nei prodotti realizzati nella catena di fornitura.

II. Rispetto dei diritti umani

a) Divieto di lavoro forzato e lavoro minorile // GF non ammette il lavoro forzato o il lavoro minorile, né il ricorso a queste forme di lavoro da parte dei propri partner commerciali.

Pertanto, GF si impegna a prevenire la tratta di esseri umani, il lavoro vincolato all'estinzione di debiti, la servitù a contratto e la schiavitù nelle proprie attività aziendali e nella catena di fornitura.

- I partner commerciali non devono imporre restrizioni insensate alla libertà di movimento dei lavoratori all'interno delle strutture né irragionevoli restrizioni di accesso o uscita alle strutture dell'azienda.
- Il lavoro deve essere sempre frutto di una scelta volontaria e i lavoratori devono essere liberi di lasciare il luogo di lavoro o di cessare il rapporto di lavoro previo ragionevole preavviso.
- I datori di lavoro e gli agenti non hanno il diritto di trattenerne o comunque distruggere, nascondere, confiscare o negare ai dipendenti l'accesso ai loro documenti d'identità o di immigrazione, come i documenti d'identificazione, i passaporti o i permessi di lavoro rilasciati dal governo. Se la presentazione di detti documenti è richiesta dalla legge, ne deve essere assicurata la restituzione immediata al lavoratore. Il lavoratore deve poter sempre avere il controllo sulla propria identità originale.
- Non è ammesso chiedere ai lavoratori il pagamento di spese di collocamento per datori di lavoro o agenti o di altre spese connesse con il loro impiego (imposte, inserimento, spese di servizio o di residenza), anche laddove consentito dalla legge. Eventuali spese sostenute dal lavoratore in tal senso devono essere rimborsate.
- Il partner commerciale deve dotarsi di policy e procedure contenenti requisiti equivalenti o superiori a quelli esposti nel presente documento al fine di assicurarne la conformità, anche da parte degli operatori esterni responsabili del personale.

Vietiamo in qualsiasi posizione l'assunzione di persone di età inferiore ai 15 anni. Non è permesso ai giovani lavoratori di età inferiore ai 18 anni di svolgere attività pericolose, di lavorare di notte e fare straordinari.

Il partner commerciale deve rispettare l'età minima per l'ammissione all'attività lavorativa prevista dalle

leggi nazionali pertinenti. Laddove non esistano leggi nazionali verranno applicate le norme fondamentali in materia di lavoro dell'ILO.

b) Divieto di qualsiasi discriminazione // GF non ammette alcun tipo di discriminazione e si aspetta che i propri partner commerciali vietino, all'interno della loro organizzazione, qualsiasi tipo di discriminazione basata su sesso, stato civile, razza, colore della pelle, origine, religione, orientamento sessuale, disabilità, appartenenza politica o altre caratteristiche personali.

c) Divieto di sanzioni disciplinari // GF vieta ai propri partner commerciali di usare nei confronti dei dipendenti qualsiasi forma di punizione corporale o coercizione mentale. Ciò vale in particolare nel caso in cui i dipendenti segnalino in buona fede pratiche aziendali che violano le norme nazionali o internazionali o i regolamenti interni.

III. Condizioni lavorative

a) Sicurezza e salute sul posto di lavoro // Il fine ultimo di GF è un ambiente di lavoro privo di incidenti. Tutti i partner commerciali nei loro stabilimenti devono rispettare i regolamenti in materia di sicurezza sul luogo di lavoro. Ciascun partner commerciale è tenuto a introdurre direttive e procedure in materia di sicurezza e salute sul luogo di lavoro e a renderle note ai propri dipendenti al fine di prevenire infortuni e malattie professionali.

b) Salari sufficienti ad assicurare un'esistenza dignitosa // GF richiede ai propri partner commerciali di prendere atto della responsabilità sociale che hanno nei confronti dei dipendenti e garantir loro retribuzioni e orari di lavoro equi e adeguati. Il partner commerciale eroga ai dipendenti i benefici sociali previsti dalla legge o dal contratto.

c) Orari di lavoro // GF si aspetta che i dipendenti dei propri partner commerciali possano trovare un equilibrio fra attività lavorativa e tempo libero, nel rispetto delle leggi nazionali applicabili per gli orari massimi di lavoro. Una settimana lavorativa, inclusi gli straordinari, non deve superare i requisiti previsti dalla legge locale sull'orario massimo di lavoro. Nel caso in cui tali requisiti non esistano, GF raccomanda orari di lavoro di durata non superiore alle 60 ore a settimana, straordinari inclusi, salvo situazioni di emergenza o eccezionali. GF raccomanda inoltre di concedere ai lavoratori almeno un giorno di riposo ogni sette. I dipendenti hanno inoltre diritto a un regolare periodo di ferie annuali.

d) Libertà di associazione // GF si aspetta che i propri partner commerciali si impegnino ad avere un dialogo aperto e costruttivo con i propri lavoratori e rappresentanti dei

lavoratori. In linea con le leggi locali, i dipendenti devono avere il diritto alla contrattazione collettiva, alla partecipazione a pacifiche assemblee e all'organizzazione sindacale senza timore di discriminazioni, intimidazioni o molestie.

IV. Ecologia

a) Legislazione in materia ambientale // GF esige dai propri partner commerciali il rispetto delle leggi nazionali applicabili in materia di tutela dell'ambiente, sia nello svolgimento delle attività aziendali sia nei prodotti e servizi forniti.

b) Prevenzione e riduzione dell'inquinamento ambientale // GF si aspetta che i propri partner commerciali riducano i rifiuti e le emissioni nel processo produttivo e controllino le emissioni inquinanti. Il partner commerciale deve dimostrare di fare continui miglioramenti in questa direzione.

Ove possibile, il partner commerciale deve evitare la produzione di rifiuti o provvedere al loro riciclaggio. I partner commerciali di GF devono sviluppare procedure atte a minimizzare e a regolare il trasporto e lo stoccaggio, nonché il trattamento e lo smaltimento sicuri ed ecologici dei rifiuti.

c) Astensione dall'uso di sostanze pericolose // Deve essere evitato l'uso di sostanze la cui presenza o il cui rilascio costituiscano una minaccia per l'uomo e l'ambiente o che ostacolino il riciclaggio. I partner commerciali di GF devono applicare un sistema di gestione delle sostanze pericolose che ne garantisca l'impiego, il trasporto, lo stoccaggio, la rilavorazione, il riciclaggio e lo smaltimento sicuri.

d) Prodotti eco-compatibili // Nello sviluppo di prodotti e servizi nell'ottica di un'economia circolare, i partner commerciali di GF devono garantire un uso efficiente dell'energia e delle risorse naturali. I prodotti devono essere idonei, quanto più possibile, al riutilizzo o al riciclaggio.

Pubblicazione a cura di

Georg Fischer AG
Amsler-Laffon-Strasse 9
8201 Schaffhausen, Switzerland
Phone: +41 (0) 52 631 11 11
www.georgfischer.com

Per domande e ulteriori informazioni, contattare il team per la sostenibilità aziendale all'indirizzo e-mail seguente: sustainability@georgfischer.com

www.georgfischer.com/sustainability

I prodotti forniti a GF devono essere conformi alle leggi applicabili nel luogo in cui i prodotti finali di GF sono venduti, in particolare alle norme riguardanti l'uso di sostanze come la RoHS e la REACH. I prodotti forniti non devono contenere sostanze soggette a restrizioni d'uso o «sostanze estremamente problematiche» (SVHC). Il partner commerciale fornisce in tempi utili tutte le informazioni richieste dalla legge o concordate, in particolare dichiara la propria conformità alle direttive SVHC e RoHS.

V. Sistemi di gestione

GF chiede ai propri partner commerciali di istituire sistemi di gestione che garantiscano il rispetto dei principi esposti nel presente Codice. GF dà la preferenza a partner commerciali che hanno attivato e certificato un sistema di gestione conforme agli standard ISO 9001 (qualità), ISO 14001 (ambiente) e OHSAS 18001/ISO 45001 (salute e sicurezza). Si raccomandano sistemi di gestione conformi ai requisiti dello standard SA8000 per la responsabilità sociale e dello standard ISO 50001 per la gestione dell'energia.

VI. Attuazione

a) Monitoraggio e verifica dei requisiti // Su richiesta, il partner commerciale è tenuto a fornire in maniera corretta e completa tutte le informazioni necessarie per un'analisi preliminare nel quadro di una autovalutazione.

Deve inoltre mettere a disposizione qualsiasi altra informazione atta a dimostrare il rispetto del Codice. GF ha il diritto di monitorare l'implementazione di questo Codice e di verificarne l'attuazione tramite audit dei partner commerciali.

Il partner commerciale deve assicurarsi che anche i suoi subfornitori attuino i principi del Codice. Il partner commerciale è responsabile del rispetto di detti principi entro la sua catena di fornitura e della sua area di influenza.

Il partner commerciale è tenuto a informare immediatamente GF in merito a eventuali situazioni o incidenti in contrasto con i principi enunciati nel Codice.

b) Mancata conformità // Qualsiasi violazione dei principi e dei requisiti definiti nel Codice costituisce una violazione fondamentale del contratto da parte del partner commerciale. In caso di inosservanza del Codice, GF si riserva il diritto di esigere l'adozione di misure correttive, da implementare entro un arco di tempo ragionevole, determinato da GF. In caso di mancato rispetto del termine fissato o di grave violazione dei principi e dei requisiti definiti nel presente Codice, GF ha il diritto, se opportuno, di cessare il rapporto di collaborazione senza alcuna notifica.